

## АЛЬТЕРНАТИВА

Дать определение этой субкультуре, пожалуй, сложнее всего. Из названия ясно, что в нее входят слушатели альтернативной музыки. Но что такое альтернатива? Так в 1990-е в музыкальных магазинах обозначили музыку, которая не **вписывалась** в традиционные стили - поп, рок, джаз и т.д. Так в альтернативу попала **целая куча** артистов, игравших совершенно разную музыку.



Слово “альтернатива” для обозначения музыки стало нормой в России в начале 2000-х, и тогда **речь шла** уже о группах вроде Korn или Limp Bizkit - пионерах нью-метала. В начале двухтысячных формируется и российская альтернативная сцена. Она группируется вокруг питерского лейбла “Кап-Кан

Рекордс”. Его основные группы - [AMATORY], “Психея” и Jane Air - становятся главными группами русской альтернативы.



Какого-то общего **внешнего вида** у альтернативщиков быть не может - слишком уж разную музыку играют альтернативные группы. Тем не менее есть какие-то “фишки”, более или менее распространенные в альтернативной **тусовке** вообще: свободные футболки, джинсы на бедрах, “тоннели” в ушах и пирсинг на лице, татуировки, скейтерские кеды.



## СКИНХЕДЫ

Общество **воспринимает** членов этой субкультуры стереотипно и прямолинейно.



В России для обычного человека скинхед - это прежде всего тот, кто нападает на кавказцев и прочих “нерусских”. В СМИ слова “скинхед” и “неонацист” часто употребляются в одном контексте. Мало кто знает, что есть как ультраправые, так и “традиционные” скинхеды, которые не **разделяют** ультраправых **взглядов**, а также

скинхеды, **выступающие против** расовой дискриминации.

В России о скинхедах заговорили в 1990-е, и речь шла именно об ультраправых скинах. Тогда во многих городах появились бритые наголо ребята в кожаных куртках, светлых джинсах и высоких ботинках. Праворадикальные идеи **пришли к двору** на фоне общего **беспредела** в стране, хаотичных реформ, бедности и чеченской войны.



Большой общественный резонанс получил погром рынка у метро “Царицыно” в Москве 30 октября 2001 года. В результате погрома погибли трое - граждане Азербайджана, Таджикистана и Индии; более тридцати человек получили ранения. В СМИ заговорили о массовой “скинхедовской угрозе”, и после этого в массовом сознании окончательно закрепился стереотип о скинах как неонацистах.

Стиль традиционных скинхедов - рубашки “Ben Sherman”, “Fred Perry”, “Brutus”, “Jaytex”; подтяжки; джинсы “Lee”, “Levi’s”, “Wrangler”, ботинки на толстой подошве, самые популярные - Dr. Martens. Очень короткие волосы. Скинхеды-нацисты носят высокие ботинки, майки и джинсы или камуфляжные штаны, короткие кожаные куртки. Стрижка - “под ноль” или полностью бритая голова. Естественно, нацистская символика - в форме татуировок, значков и т.д.

## **ФАНАТЫ**

Не каждый, кто пришел на стадион с шарфом или другой атрибутикой клуба, - фанат. Большинство людей - обычные **болельщики**, а фанаты - это те, кто организованно поддерживают команду и на **домашних матчах**, и на **выездных**. Отдельное место занимают футбольные хулиганы.

Несмотря на то, что в последние годы они **не приносят никому вреда** и дерутся с такими же хулиганами, как они, у **обывателя** сформировался образ футбольного фаната как **беспредельщика** и погромщика. Этому **способствовали** погромы в Москве -





на Царицынском рынке в 2001 году и на Манежной площади в 2002-м.

Пионеры советского фанатизма - болельщики "Спартак"; принято считать, что спартаковское движение существует с 1972 года. К началу 1980-х фанаты были практически у всех столичных

команд **высшей лиги** и у некоторых клубов из низших лиг. Первых советских фанатов выделяла прежде всего **атрибутика** - шарфы цветов своей команды ("розы") и соответствующие шапки.

Фанаты 1990-х годов выглядели почти как скинхеды - высокие ботинки, джинсы, кожаные куртки. Плюс, конечно, атрибутика клуба - чаще всего, шарфы.

В 2000-х в России стали популярны те же бренды, что и у английских "casuals" - "Fred Perry", "Le Coq Sportif", "Timberland", "Lacoste".



## ГОТЫ

В Россию готическая субкультура была **экспортирована** в 1990-е, и ее **в основу легли** общее **мировоззрение** и эстетика, **нежели** музыка. Готов принято считать совершенно аполитичной субкультурой, не **склонной** ни к насилию, ни к пропаганде каких-либо идей. Тем не менее в обществе к ним относятся или **с опаской**, или **насмешливо**; одной из причин этого является образ готов,



созданный СМИ. Удар по субкультуре был нанесен пару лет назад, когда все были шокированы случаем каннибализма в Петербурге: **якобы** там фигурировали готы, и преступление было связано с идеологией этой субкультуры.

Самый типичный внешний вид человека, принадлежащего к субкультуре готов, - черная одежда, волосы, покрашенные в черный цвет, черный лак на ногтях, темная подводка на веках, пирсинг. Популярна кожаная одежда и металлические украшения.