

LA PUBLICIDAD

@eleconole



Aquí tienes algunos eslóganes de anuncios españoles:

1. *El placer que no te pesa*
2. *Destapa la felicidad*
3. *El algodón no engaña*
4. *El milagro antigrasa*
5. *Bienvenido a la República Independiente de mi casa*
6. *Compartida, la vida es más*
7. *Vuelve a casa por Navidad*
8. *Piensa en verde*
9. *Cuando haces pop ya no hay stop*

¿A qué producto piensas que hacen referencia? ¿Por qué? Haz tus hipótesis:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

Diseña un anuncio publicitario de un producto inventado. No olvides incluir:



- **La marca**
- **El eslogan**

- **La imagen**
- **El logo**



A large, empty rectangular area with a thick black border, intended for drawing or writing the advertisement.



Infinituss



Llegarás hasta
donde QUIERAS

MARCA

LOGO

ESLOGAN

➤➤➤ MARCA: nombre de la empresa, institución, producto...

➤➤➤ LOGO/LOGOTIPO: representación gráfica de la marca.

➤➤➤ ESLOGAN: frase comercial, breve y original.

➤➤➤ IMAGEN: intenta transmitir ideas, sensaciones y valores de la marca

IMAGEN

¿POR QUÉ UTILIZAR LA PUBLICIDAD EN CLASE DE ELE?



@eleconole

Porque permite trabajar las destrezas integradas

Abre un abanico de posibilidades para trabajar todas las destrezas: la comprensión y expresión escrita y la comprensión y expresión oral.

Porque es muy atractiva visualmente

Porque podemos encontrar muestras de lenguaje real y actual

Porque tienen un fuerte componente cultural

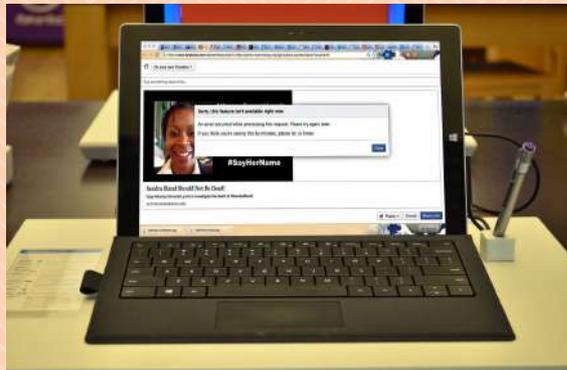
Resulta interesante comparar la publicidad de una misma marca en diferentes países y comentar las diferencias.

Porque puede utilizarse en cualquier nivel

Hay anuncios, tanto audiovisuales como impresos, que son explotables para diferentes niveles.

Porque rompe con la rutina

LA PUBLICIDAD EN CLASE DE ESPAÑOL



Elige una de estas imágenes para diseñar un anuncio publicitario

¡NO OLVIDES! :

DÓNDE ENCONTRARLO (OPCIONAL)

LOGO

ESLOGAN

TEXTO (OPCIONAL)

MARCA

CARACTERÍSTICAS (OPCIONAL)

@eleconole

